

**Strategia
Umiejdzynarodowienia
Zespołu Szkół
im. Juliana Tuwima
w Bielsku-Białej
na lata 2020-2025**

(aktualizacja październik 2020)

Spis treści

I. Umiejdzynarodowienie jako strategiczny proces.

II. Cele strategii umiejdzynarodowienia.

1. Cele strategiczne.
2. Cele operacyjne oraz związane z nimi aktywności i działania.

III. Nakłady na realizację strategii umiejdzynarodowienia.

IV. Monitoring realizacji strategii oraz ewaluacja.

1. Zespół monitorujący i oceniający działania.
2. Narzędzia monitoringu i ewaluacji.
3. Wskaźniki ilościowe.
4. Wskaźniki jakościowe.
5. Zasady zarządzania ryzykiem w obszarze umiejdzynarodowienia.

V. Upowszechnianie wyników przyjętej strategii umiejdzynarodowienia.

VI. Podsumowanie.

I. Umiejdzynarodowienie jako strategiczny proces.

Dyrekcja i pracownicy Zespołu Szkół im. Juliana Tuwima od momentu powstania placówki jako niezależnej jednostki edukacyjnej w 1991 roku, są świadomi procesów globalizacji zachodzących zarówno w otoczeniu politycznym, jak i ekonomicznym oraz wyzwań stawianych instytucjom edukacyjnym przez zmieniający się rynek pracy.

Jednym z punktów zawartych w Koncepcji Pracy Szkoły jest spojrzenie na świat jak na globalną wioskę i przygotowanie uczniów do życia w świecie globalnym, tj. zróżnicowanym, charakteryzującym się mnogością kultur, religii, ideologii, systemów wartości. Stąd zaistnienie na lokalnym, regionalnym, krajowym, czy w końcu międzynarodowym rynku nie jest wydarzeniem jednorazowym, ale władze Zespołu Szkół od lat popierają różnorodne formy współpracy z wieloma instytucjami krajowymi, jak i europejskimi.

Już w pierwszym roku istnienia szkoły nawiązano współpracę z Vestfyns Efterskole z Tommerup w Danii, dzięki której miały miejsce kilkakrotne wizyty grup młodzieży polskiej (34 osoby) oraz nauczycieli (7 osób) w Tommerup i rewizyty gości duńskich w Bielsku-Białej (łącznie 23 osoby). Od roku 2000 trwa wielokanałowa współpraca z Huddersfield New College. Wspólnie realizowano projekty programu Socrates-Comenius, ostatni projekt nosił tytuł: "Badanie relacji interpersonalnych w środowisku szkolnym z uwzględnieniem kontekstu socjologicznego, kulturowego i regionalnego, w celu doskonalenia dydaktycznej i wychowawczej pracy szkoły". Projekt ten trwał 3 lata i uczestniczyło w nim trzech partnerów (również francuskie Liceum Françoise Xavier w Becanson). Wzięło w nim udział 29 uczniów i 7 nauczycieli z Polski oraz wielu uczniów i nauczycieli z placówek partnerskich. Szkoła brytyjska brała także udział w dwóch projektach programu Leonardo da Vinci i dwóch Erasmus+, w ramach których młodzież z Huddersfield odbywała praktyki w Polsce, a nasza placówka była partnerem przyjmującym. Uczniowie z Anglii brali czynny udział w lekcjach wychowania fizycznego, informatyki i języka angielskiego. Godzi się zauważyć, że wychowanie poprzez sport jest jednym z priorytetów programu Erasmus+. W ten sposób nasza szkoła wpisuje się na listę placówek oświatowych realizujących priorytetowe założenia programów europejskich. Także przyjazd młodzieży angielskiej oraz ich praca w dziale informatyki Urzędu Miejskiego w Bielsku-Białej wpisuje się w priorytety krajowe programów europejskich. Dzięki stażom angielskich uczniów informatyki pracownicy polskiej instytucji mogli zapoznać się z nowościami

w dziedzinie informatyki, otrzymując równocześnie solidną porcję wiedzy o praktycznym zastosowaniu systemów informatycznych w urzędach administracji publicznej.

Obecnie szkoła oferuje szeroki wachlarz 5-tygodniowych praktyk zagranicznych organizowanych wcześniej w ramach programu Leonardo da Vinci, a obecnie Erasmus+ w następujących krajach: Wielka Brytania, Austria, Włochy, Portugalia i Hiszpania. W ramach tego programu organizowane są dla uczniów zajęcia przygotowawcze z języka obcego oraz zajęcia kulturowe i pedagogiczne. Nasi uczniowie i nauczyciele mieli możliwość wyjazdu do Huddersfield na pięcioletniowe staże do hoteli takich jak: Cedar Court Hotel, George Hotel, Old Golf House Hotel oraz Mercure Manchester Piccadilly Hotel w Manchesterze, a także w Grantham – hotele: Old Barne, Urban Hotel oraz Belton House. W Hiszpanii nasi uczniowie i nauczyciele gościli w hotelach w Barcelonie: Campanile Barcelona Barbera, Evenia Hotel oraz Melia Sky; we Włoszech w rzymskich hotelach: American Palace i Cristoforo Colombo; w Austrii staże realizowane były w hotelach: Mohnhotel Familie Schrammel, Faulenzerhotel Familie Schweighofer, Hotel Ottenstein – EZO, a także w alpejskim pensjonacie Imbachhorn. W Portugalii natomiast stażyści kształcili się w hotelach: InBraga, Urban Hotel Estação, Dom Vilas, Vila Garden, Casa Fundevila. Partnerzy przyjmujący organizują dla naszych uczestników program kulturowy i integracyjny, a także kursy językowe.

Oprócz realizowanych projektów mobilnościowych dla uczniów, przygotowany i przyjęty do realizacji został projekt w ramach programu Erasmus+ akcji KA101 Mobilność Kadry Edukacji Szkolnej pod tytułem „Innowacyjny nauczyciel w branży turystyczno-hotelarskiej”. Przewiduje on udział w kursach językowych, językowo-kulturowych i metodycznych 12 nauczycieli i 1 pracownika administracji. Celem projektu jest podniesienie umiejętności komunikacyjnych w języku obcym wśród nauczycieli i pracowników administracji w związku z licznymi kontaktami międzynarodowymi, które szkoła posiada i ciągle nawiązuje. Oprócz tego, niezbędne jest również rozwijanie u nauczycieli umiejętności wykorzystania nowych technologii w nauczaniu i na tej tematyce będą koncentrować się kursy metodyczne. W ramach tego projektu w styczniu-lutym 2021 roku planowany jest wyjazd trzech nauczycieli i jednego pracownika administracji do Portsmouth w Wielkiej Brytanii na tygodniowe kursy językowe i metodyczne. W okresie wakacji letnich: lipiec-sierpień 2021 dwóch nauczycieli wyjedzie do

Barcelony w Hiszpanii na dwutygodniowy kurs językowo-kulturowy. Ponadto, mniej więcej w tym samym czasie siedmiu nauczycieli weźmie udział w dwutygodniowych kursach języka angielskiego i kursach metodycznych na Malcie.

Oprócz wspomnianych powyżej projektów nasza szkoła współpracowała także z Baronie College w Bredzie w Holandii i Agriculture Ecole w Levier we Francji. W roku 2012 młodzież Zespołu Szkół im. Juliana Tuwima uczestniczyła również w projekcie Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej „Sport nie zna granic” finansowanym z funduszu mikroprojektów w Euroregionie Silesia, którego koordynatorem była Educa Stredni Odborna Skola z Novego Jicina w Czechach.

Naszym uczniom również proponowana jest bogata oferta praktyk zagranicznych, m.in. Wyspy Greckie, Hiszpania, Turcja, Egipt, Tunezja. Dzięki tej współpracy uczniowie, którzy ukończyli kurs animatora czasu wolnego oraz pomyślnie zaliczyli casting, odbywali praktyki w hotelach w: Turcji (Hotel Grand Park Lara), Grecji (Hotel Capsis Out of the Blue Crete), Egipcie (Hotel Corners Sunny Beach, Sevenity Fun City), Tunezji (Hotel Delphin El Habib Manastir) i Hiszpanii (Hotel Espania).

Szkoła nasza organizuje także praktyki zagraniczne na Sardynii (Hotel Santa Gusta i Villas Resorts), w Barcelonie (Hotel Indalo Park, Hotel Tropic Passeig Maritim) oraz w Warnie (Hotel Dana Palace Golden Sands) w ramach wieloletniej współpracy z agencją EUROPE 3000.

Ponadto szkoła umożliwia organizację kursów zawodowych: barmański, somelierski, baristy, animacji czasu wolnego, wychowawcy kolonijnego, które pomagają uczniom w odnalezieniu się na rynku pracy w kraju i UE, poprzez indywidualizację procesu nauczania i zajęcia pozalekcyjne rozwijające ich zdolności i predyspozycje.

Co więcej każdego roku szkoła organizuje wyjazd uczniów na Międzynarodowe Targi Turystyczne w Berlinie (ITB), podczas których uczniowie dodatkowo mogą zapoznać się z atrakcjami turystycznymi stolicy Niemiec. Oprócz tego część wycieczek klasowych organizowanych jest do miast położonych w innych krajach takich jak: Praga, Budapeszt, Oslo, Kopenhaga, Paryż, Rzym, Neapol itp.

W szkole organizowanych jest wiele konkursów językowych. Przykładem może być konkurs mający na celu rozwijanie wiedzy uczniów na temat wielokulturowości, historii, turystyki i geografii USA, organizowany w ramach projektu „BORN IN THE USA” realizowanego we współpracy z Konsulatem Generalnym USA w Krakowie. Projekt ma na celu rozwijanie wiedzy uczniów na temat wielokulturowości, historii, turystyki i geografii USA. Co roku, podczas Dnia Hotelarza i Turysty (marzec) gości w naszej placówce Konsul USA ds. Prasy i Kultury. Organizowane są również coroczne wizyty w konsulacie USA w Krakowie.

Instytucja nasza bierze aktywny udział w AIESEC - największej na świecie, niezależnej organizacji prowadzonej przez studentów, działającej w 122 krajach na poziomie lokalnym, narodowym i globalnym. W ramach współpracy do naszej szkoły przyjeżdżają zagraniczni wolontariusze-lektorzy, którzy prowadzą zajęcia językowo-kulturowe w języku angielskim i hiszpańskim. Corocznie na dwutygodniowych zajęciach z naszą młodzieżą przebywa 4 lektorów z różnych krajów świata. W roku 2019 szkoła gościła wolontariuszy z Tajlandii, Egiptu, Brazylii i Jordanii.

W sumie w ciągu ostatnich 20 lat Zespół Szkół im. Juliana Tuwima był promotorem lub koordynatorem 23 projektów finansowanych z funduszy europejskich. Było to 7 projektów Socrates-Comenius, 2 projekty Młodzież, 5 projektów Leonardo da Vinci, 6 projektów Erasmus+ oraz 3 projekty PO WER. Ostatni projekt Comeniusa został wybrany przez British Council jako jeden z trzech najlepszych w kraju projektów współpracy szkół polskich i brytyjskich w 2008 roku. Natomiast ostatnim projektem z programu Leonardo da Vinci realizowanym przez szkołę był projekt o temacie: "Kształtowanie praktycznych umiejętności z zakresu usług turystyczno-hotelarskich oraz animacji czasu wolnego", w ramach którego prowadzona była współpraca z wymienionymi wyżej hotelami w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii oraz Włoszech. W obecnym roku podsumowaliśmy projekt mobilnościowy Erasmus+, w którym szkoła brała udział w latach 2018/2020, "Bielski Hotelarz skrótem do kariery w Europie", w ramach którego do partnerów zagranicznych wyjechało 58 uczniów i 8 nauczycieli. Ponadto obecnie realizowany jest kolejny projekt Erasmus+ z konkursu 2019 pt. "Nowe wymagania w turystyce i hotelarstwie kolejnym wyzwaniem dla Bielskiego Tuwima". W projekcie tym weźmie udział 57 uczniów i 13 nauczycieli. Po raz pierwszy planujemy również udział 4 absolwentów, którzy wezmą udział w trzymiesięcznych stażach w ramach

akcji Erasmus PRO. Ponadto, w najbliższych dwóch latach, realizowany będzie kolejny projekt KA101 z konkursu 2020, finansowany z programu Erasmus+ - edukacja szkolna, pt. "Innowacyjny nauczyciel w branży turystyczno-hotelarskiej". W czerwcu 2020 roku otrzymaliśmy również informację z Narodowej Agencji Programu Erasmus+, że nasz najnowszy wniosek, w ramach akcji KA 116 (Karta Jakości), pt. „Wkład europejskich hoteli we wdrażanie umiejętności zawodowych w bielskim Hotelarzu”, został zatwierdzony do realizacji i uzyskał dofinansowanie w kwocie 200 000 euro, co umożliwi dalszy rozwój współpracy międzynarodowej.

Kadra Zespołu Szkół im. Juliana Tuwima bierze czynny udział w różnych formach doskonalenia zawodowego organizowanych zarówno w kraju jak i zagranicą. Przykładem może być uczestnictwo w Programie „Uczenie się przez Całe Życie” w ramach projektu Gruntvig w Grantham, w Wielkiej Brytanii, którego koordynatorem był Grantham College, wieloletni partner Zespołu Szkół im. Juliana Tuwima. W projekcie dotyczącym pracy z uczniami mających problem z dysleksją wzięła udział grupa trzech pracowników polskiej szkoły, w tym pedagog szkolny. Polscy nauczyciele zapoznali się z najnowszymi metodami pracy w różnych krajach z uczniami dysfunkcyjnymi (w tym dyslektykami i cierpiącymi na dyskalkulię). Ponadto w projektach POWER SE w ramach akcji Edukacja szkolna realizowanych w latach 2016-2018 wzięło udział 30 nauczycieli. Doskonalili oni swój warsztat uczestnicząc w tygodniowych kursach metodycznych i językowych zorganizowanych przez naszych partnerów w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech i Niemczech.

W listopadzie 2016 roku, jeden z koordynatorów projektów uczestniczył, na zaproszenie Irlandzkiej Narodowej Agencji Erasmus+, w trzydniowym seminarium w Dublinie, poświęconym wymianie doświadczeń szkół z 23 krajów europejskich w realizacji programów mobilnościowych. Efektem tego pobytu było nie tylko nawiązanie przez naszą szkołę kontaktu z potencjalnymi partnerami w Irlandii, Estonii, Islandii i innych krajach, ale także uzyskanie wiedzy o doświadczeniach partnerów w realizacji programu Erasmus+.

Od ośmiu lat szkoła współpracuje także z firmą STAGEMAN Polska, zajmującą się animacją czasu wolnego oraz przygotowaniem pracowników wyspecjalizowanych w tej branży. Jest to niezwykle ważne z punktu widzenia rozwoju szkoły, gdyż umiejętności animacyjne naszych uczniów w znacznym stopniu zwiększają szanse zatrudnienia absolwentów w innych krajach UE.

W ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Euroregionu Silesia, 6 nauczycieli naszej szkoły uczestniczyło w dwudniowych warsztatach dotyczących „Systemów edukacyjnych” funkcjonujących w obu krajach. Warsztaty odbyły się w Nowym Jicinie w Czechach. Wzbogaciły one wiedzę nauczycieli o metodach edukacyjnych obowiązujących w Czechach, różniących się w niektórych zakresach z naszymi. Materiał i doświadczenia praktyczne zdobyte podczas warsztatów wpłyną na poszukiwania nowych metod nauczania przedmiotów zawodowych.

Nauczyciele nasi często uczestniczą w szkoleniach i stażach organizowanych przez samych pracodawców („Psychologia eventów na wyjazdach incentive” – Trentino Andolo Włochy, „Teambulding na wyjazdach incentive” Warszawa-Fuerteventura, „Animator incentive – jak motywować przez zabawę” Warszawa-Majorka - zorganizowanych przez Stageman Polska) lub organizacje mające na celu zacieśnianie tej współpracy (Nauczyciel bliżej Przedsiębiorstwa - staż organizowany przez Industrie - und Handelskammer w Potsdamie). Stanowią one zastrzyk nowych idei i pomysłów służących uatrakcyjnianiu procesu nauczania.

Nasi nauczyciele towarzyszą również młodzieży wyjeżdżającej na zagraniczne staże w ramach projektów Leonardo da Vinci i Erasmus+. Nauczyciele ci oprócz wzbogacenia umiejętności językowych podnoszą swoje kwalifikacje, zapoznając się z funkcjonowaniem szkół i hoteli w innych krajach UE.

W czerwcu 2016 roku szkoła nasza została członkiem AEHT - prestiżowego Stowarzyszenia Europejskich Szkół Hotelarskich i Turystycznych. Jest to międzynarodowa, pozarządowa organizacja współdziałająca z Radą Europy. Jej nadrzędnym celem jest promocja Europy wśród szkół hotelarskich i turystycznych, jak również doskonalenie kształcenia zawodowego hotelarzy i organizatorów turystyki w oparciu o wymianę doświadczeń i wzbogacanie narzędzi praktycznego kształcenia. W stowarzyszeniu działa 320 szkół z 30 krajów europejskich. W Polsce do stowarzyszenia należy 15 szkół. Członkostwo to, o które szkoła nasza zabiegała od wielu lat, jest kolejnym ogniwem w strategii umiędzynarodowienia szkoły oraz dowodem permanentnego wdrażania tej strategii w praktycznym działaniu szkoły.

Zespół Szkół im. Juliana Tuwima mieści się w Bielsku-Białej, mieście będącym największym ośrodkiem edukacyjnym w południowej części

województwa śląskiego. Ponad połowę uczniów stanowią osoby dojeżdżające z mniejszych miejscowości regionu. Pobieranie nauki w naszej szkole daje młodzieży nie tylko możliwość odbycia ciekawych praktyk w kraju i za granicą, ale i szansę na znalezienie interesującej pracy w rozwijającej się branży turystycznej również w innych krajach UE, co wpisuje się w realizację priorytetów programu Erasmus+.

Przyjęcie Strategii Umiejdzynarodowienia powinno wzmocnić pozycję Zespołu Szkół na rynku lokalnym i regionalnym, jak i krajowym, podnieść prestiż Szkoły, co powinno przełożyć się na zwiększony nabór młodzieży zarówno do klas o profilu hotelarskim, jak i turystycznym. Spodziewamy się również nowych możliwości rozwoju zarówno dla młodzieży jak i nauczycieli. Godzi się zauważyć, że Strategia Umiejdzynarodowienia Szkoły ściśle koreluje z podstawowymi dokumentami, regulującymi jej funkcjonowanie: „Statutem Szkoły”, „Wewnętrznym Systemem Oceniania”, „Regulaminem Praktyk Zawodowych Z.S. im. Juliana Tuwima”. Stanowi ich uzupełnienie i twórcze rozwinięcie w aspekcie współpracy z innymi szkołami i placówkami partnerskimi w całej Europie. Dodatkowo, 1 września 2020 roku, zarządzeniem dyrektora wprowadzone zostały „Procedury wdrażania i realizacji projektów współfinansowanych ze środków programu Erasmus+ w ramach akcji Kształcenie i szkolenie zawodowe”.

Zatem proces umiejdzynarodowienia naszej placówki trwa i jest on zgodny z Koncepcją Pracy Zespołu Szkół.

II. Cele strategii umiędzynarodowienia.

1. Cele strategiczne.

1.1. Cel strategiczny nr 1.

Intensyfikacja współpracy międzynarodowej Zespołu Szkół z obecnymi partnerami oraz poszukiwanie nowych.

1.2. Cel strategiczny nr 2.

Rozwój kompetencji kluczowych i umiejętności uczniów zgodnie z potrzebami krajowego i międzynarodowego rynku pracy.

1.3. Cel strategiczny nr 3.

Rozwój kadry dydaktycznej zgodnie z założeniami europejskiej polityki edukacyjnej.

1.4. Cel strategiczny nr 4.

Budowa wizerunku Zespołu Szkół na arenie międzynarodowej oraz regionalnym rynku edukacyjnym.

2. Cele operacyjne oraz związane z nimi aktywności i działania.

2.1. Cele operacyjne do celu strategicznego nr 1.

Intensyfikacja współpracy międzynarodowej Zespołu Szkół z obecnymi partnerami oraz poszukiwanie nowych:

- Zacieśnianie współpracy z Bragamob (Portugalia) o nowe projekty (aktywności: mobilnościowe, partnerskie).
- Intensyfikacja współpracy z Espamob z Barcelony w Hiszpanii w projektach mobilnościowych (działania: zwiększenie ilości stażystów wysyłanych na pięcioletniowe praktyki w hotelach hiszpańskich, nawiązanie współpracy z nowymi hotelami, tworzenie reportaży w języku obcym z udziałem uczniów Zespołu Szkół im. Juliana Tuwima), kontynuowanie staży dla nauczycieli przedmiotów zawodowych oraz kursu języka hiszpańskiego dla kadry.
- Rozwój współpracy ze szkołą Escuela de Turismo Bettatur z Tarragony (działania w ramach przygotowanego projektu partnerskiego i przyszłych projektów mobilnościowych m.in. organizacja kursów językowych, szkoleń zawodowych, staży dla uczniów oraz wprowadzenie staży typu zawodowych dla nauczycieli przedmiotów zawodowych).
- Kontynuacja współpracy z partnerami w Zwettl (Austria) i Grantham (Anglia) (aktywności w ramach projektów mobilnościowych uczniów oraz wprowadzenie staży dla nauczycieli przedmiotów zawodowych).
- Zacieśnianie współpracy z siecią Gruppo LO.AN z Rzymu (aktywności w ramach projektów mobilnościowych uczniów, kursy języka włoskiego dla nauczycieli oraz wprowadzenie staży dla nauczycieli przedmiotów zawodowych).
- Pełnienie roli partnera przyjmującego i organizatora praktyk dla studentów Huddersfield New College oraz Grantham College (działania: w przyszłości przewiduje się rozmowy z partnerami angielskimi oraz polskimi pracodawcami mające na celu poszerzenie naszej oferty edukacyjnej dla brytyjskich partnerów –w razie możliwości nie ograniczonych Brexitem).
- W miarę możliwości (w zależności od sytuacji geopolitycznej) odnowienie współpracy z Berdiansk Institute of State and Municipal Management affiliated with Classic Private University (Ukraina).

- Zacieśnianie współpracy z firmą STAGEMAN Polska (działania w zakresie kursów animacji czasu wolnego oraz pośrednictwa w nawiązywaniu kontaktów z przedsiębiorstwami zatrudniającymi animatorów czasu wolnego).
- Kontynuowanie współpracy z Agencją Travel Service z Krakowa, pośredniczącą w organizacji praktyk na wyspach greckich.
- Rozwijanie współpracy z Agencją EUROPE 3000 (działania w ramach organizacji praktyk dla uczniów w cztero i pięciogwiazdkowych hotelach we Włoszech i Hiszpanii).
- Kontynuowanie współpracy z hotelami w Grecji (Hotel Stella, Hotel Analipsis oraz Hotel Ikaros Beach), Hiszpanii (Hotel Merce) i we Włoszech (Villaggio Rosapineta Mare, Britannia Excelsior oraz La Baia de Molrasio), do których wyjeżdżają obecnie praktykanci na koszt tych hoteli, a za świadczoną pracę otrzymują wynagrodzenie. Instytucje te gwarantują najwyższą jakość realizowanych praktyk, co sprzyja rozwojowi tej formy współpracy.
- Utrzymanie współpracy z "Polską Żeglugą Bałtycką" (działania: chętni uczniowie realizują dwutygodniowe praktyki na promach pasażerskich kursujących z Polski do Szwecji, otrzymując za swoją pracę odpowiednie wynagrodzenie).
- Aktywny udział w AIESEC - największej na świecie, niezależnej organizacji prowadzonej przez studentów. W ramach tej współpracy do naszej szkoły przyjeżdżają zagraniczni wolontariusze-lektorzy, którzy prowadzą zajęcia językowo-kulturowe w języku angielskim i hiszpańskim.
- W oparciu o wieloletnie kontakty z partnerami z innych krajów (Francja - Besancon, Dania - Tommerup) kontynuacja wycieczek klasowych polegających na wymianie uczniowskiej (działania: uczniowie, uczestniczący w takiej wycieczce nie będą ponosić kosztów zakwaterowania i utrzymania, rewanżując się gościnnie i utrzymaniem partnerów z Francji i Danii w momencie ich przyjazdu na rewizyty w Polsce).
- Kontynuacja współpracy z Konsulatem Generalnym USA w Krakowie (działania w ramach projektu „BORN IN THE USA”).
- Nawiązanie współpracy z hotelami w Chorwacji oraz Czarnogórze, a także ze szkołami zawodowymi w Irlandii, Estonii, Islandii i Szwecji (działania: uruchomienie kontaktów z władzami samorządowymi miast zlokalizowanych w wyżej wymienionych, korzystanie z kontaktów firmy STAGEMAN Polska oraz poprzez zaprzyjaźnione biura podróży).

- Poszukiwanie nowych partnerów (działania: udział w międzynarodowych szkoleniach w ramach Erasmus+ VET, seminariach kontaktowych, poprzez platformę e-Twinning itp.).
- Korzystanie z „zasobów” i kontaktów obecnych partnerów w poszukiwaniu nowych instytucji chętnych do współpracy międzynarodowej.

2.2. Cele operacyjne do celu strategicznego nr 2

Rozwój kompetencji kluczowych i umiejętności uczniów zgodnie z potrzebami krajowego i międzynarodowego rynku pracy.

- Intensyfikacja nauki języków obcych lub rozszerzenie nauki o nowe języki (np. j. rosyjski).
- Wykorzystanie możliwości rozwoju uczniów i ich umiejętności poprzez udział w stażach oferowanych przez programy europejskie (Erasmus+, POWER, Erasmus PRO). Wzbogaca to instrumentarium środków, które wykorzystuje szkoła w zajęciach praktycznych.
- Aktywny udział w AIESEC - największej na świecie, niezależnej organizacji prowadzonej przez studentów. W ramach tej współpracy do naszej szkoły przyjeżdżają zagraniczni wolontariusze-lektorzy, którzy prowadzą zajęcia językowo-kulturowe w języku angielskim i hiszpańskim.
- Organizowanie kursów językowych, kulturowych i pedagogicznych przygotowujących uczniów do wyjazdu na praktyki zagraniczne.
- Udział młodzieży w szkoleniach proponowanych przez firmę STAGEMAN Polska (animacja czasu wolnego, pedagogika zabawy itd.).
- Udział w szkoleniach proponowanych przez partnerów szkoły (kurs personelu pokładowego w liniach lotniczych, kurs opiekuna grupy turystycznej).
- Udoskonalanie i rozwijanie oferty dodatkowych kursów zawodowych: someliarski, barmański, opiekuna kolonijnego itp.
- Organizowanie kursu przygotowującego uczniów do pracy na promach pasażerskich.
- Stworzenie uczniowskiego systemu mentorskiego, który służyć ma upowszechnieniu doświadczeń zdobytych podczas staży zagranicznych w środowisku uczniowskim, zwłaszcza dla tych uczniów, którzy nie brali

udziału w tego typu stażach. W ten sposób w procesie Umiejdzynarodowienia szkoły praktyczny udział mają również uczniowie.

- Dostosowanie kompetencji absolwentów do życia i pracy w warunkach globalizacji gospodarki oraz europejskich rynków pracy, a także zwiększenie innowacyjności wśród uczniów dzięki korzystaniu z doświadczeń zdobytych z pobytu na stażu zagranicznym.

2.3. Cele operacyjne do celu strategicznego nr 3

Rozwój kadry dydaktycznej zgodnie z założeniami europejskiej polityki edukacyjnej.

- Rozwój umiejętności nauczycieli zawodu, wypracowywanie uniwersalnego, europejskiego systemu kształcenia zawodowego przez udział w stażach zawodowych u partnerów zagranicznych, w ramach projektów Erasmus+ akcja KA 102 (lata 2020-2025), jak również intensyfikacja nauki języków obcych przez nauczycieli lub rozszerzenie nauki o nowe języki (np. j. hiszpański, włoski), a także organizowanie kursów metodycznych dla wszystkich nauczycieli szkoły w ramach projektów Erasmus+ akcja KA 101 (lata 2020-2025).
- Modyfikacja programów nauczania, metod i narzędzi służących doskonaleniu oferty kształcenia zawodowego poprzez uwzględnienie potrzeb i oczekiwań regionalnego rynku pracy oraz wykorzystanie zagranicznych doświadczeń w tym zakresie, nabytych przez nauczycieli w trakcie mobilności międzynarodowych.
- Udział nauczycieli w konferencjach zagranicznych i stażach organizowanych w ramach projektów unijnych, porozumień z partnerami (działania: udział w praktykach zawodowych w przedsiębiorstwach, instytucjach kształcenia lub szkolenia zawodowego, prowadzenie kursów i szkoleń w zagranicznych instytucjach partnerskich).
- Organizacja przez szkołę, przy współudziale regionalnych instytucji (Beskidzka Izba Turystyki, PTTK i inne) oraz pracodawców (hotele, biura podróży), międzynarodowych konferencji, warsztatów lub seminariów z udziałem partnerów zagranicznych.

- Organizacja przez nauczycieli biorących udział w działaniach międzynarodowych lekcji pokazowych z wykorzystaniem innowacyjnych metod poznanych podczas wyjazdu dla uczniów oraz szerokiej kadry nauczycieli z naszej szkoły i innych placówek edukacyjnych.
- Organizowanie przez kadrę kursów językowych, kulturowych i pedagogicznych przygotowujących uczniów do wyjazdu na praktyki zagraniczne.
- Udział nauczycieli w szkoleniach proponowanych przez firmę STAGEMAN Polska (animacja czasu wolnego, pedagogika zabawy itd.).
- Szkolenia dla nauczycieli pełniących rolę opiekunów podczas staży zagranicznych młodzieży obejmujące tematykę psychologii grupy młodzieżowej, zapobieganie i rozwiązywanie konfliktów między uczestnikami.

2.4. Cele operacyjne do celu strategicznego nr 4

Budowa wizerunku Zespołu Szkół na arenie międzynarodowej oraz regionalnym rynku edukacyjnym.

- Aktywne uczestnictwo Zespołu Szkół w Europejskim Stowarzyszeniu Szkół Hotelarsko – Turystycznych (AEHT - Association Europeenne des Ecoles d'Hotellerie et de Tourisme), (działania: wsparcie przy organizacji praktyk dla uczniów, wymiana doświadczeń, wymiana kadry itp.).
- Wypracowanie, poprzez opisane wyżej działania Strategii Umiejdzynarodowienia, statusu regionalnego lidera w realizacji projektów unijnych i międzynarodowej współpracy szkół.
- Budowanie, dzięki przedstawionym działaniom Strategii Umiejdzynarodowienia, rozpoznawalnej marki szkoły na arenie krajowej i międzynarodowej.
- Promocja Zespołu Szkół w kraju i za granicą za pomocą Internetu, mediów społecznościowych, publikacji w prasie branżowej i ogólnodostępnej prowadzona przez uczniów i nauczycieli (działania: przygotowanie części strony dotyczącej projektów unijnych w językach obcych – angielskim,

hiszpańskim, niemieckim i włoskim, przygotowanie ulotek promujących szkołę w języku angielskim, zamieszczenie informacji o naszej szkole na stronach internetowych partnerów, publikacje w czasopiśmie zagranicznych)

- Kontynuacja organizacji wycieczek edukacyjnych na Międzynarodowe Targi Turystyczne (ITB) w Berlinie oraz do Parlamentu Europejskiego w Strasburgu i Brukseli.

III. Nakłady na realizację strategii umiędzynarodowienia.

W związku z tym, że proces umiędzynarodowienia szkoły jest procesem długotrwałym, wykorzystuje się w jego trakcie środki pochodzące z różnych źródeł. Są to między innymi:

- środki pochodzące z programów unijnych, które mogą zostać przeznaczone na pomoce dydaktyczne, wykorzystywane między innymi podczas kursów językowych, kulturowych i pedagogicznych, przygotowujących młodzież do wyjazdów na staże zagraniczne,
- środki Rady Rodziców,
- środki pochodzące od sponsorów,
- szkolne sale, sprzęt multimedialny (komputery, projektory), pomoce dydaktyczne, podręczniki, papier i inne materiały biurowe, wykorzystywane do prowadzenia zajęć przygotowawczych dla uczestników staży zagranicznych, jak również do przygotowania niezbędnej dokumentacji z tym związanej np. Dzienników Praktyk,
- wiedza, kompetencje i doświadczenie nauczycieli, wynikające z prowadzenia szerokiej współpracy międzynarodowej związanej głównie z organizacją międzynarodowych praktyk dla uczniów Zespołu Szkół im. Juliana Tuwima. Szkoła dysponuje grupą nauczycieli, którzy są odpowiedzialni za przygotowanie wniosków projektów finansowanych z funduszy unijnych. Ponadto inna grupa nauczycieli posiadająca odpowiednie kwalifikacje jest zaangażowana w organizację szkoleń językowych, kulturowych i pedagogicznych dla uczestników projektów. Co więcej, część kadry pełni rolę opiekunów stażystów przebywających na praktykach za granicą. Osobna grupa nauczycieli jest odpowiedzialna za współpracę z Agencją Travel Service z Krakowa (organizację praktyk na wyspach greckich), Agencją EUROPE 3000 (praktyki dla uczniów w cztero i pięciogwiazdkowych hotelach we Włoszech) oraz "Polską Żeglugą Bałtycką" (praktyki na promach pasażerskich kursujących z Polski do Szwecji). Opisane działania związane są nie tylko z odpowiednim przygotowaniem uczestników, ale również wypracowaniem właściwych dokumentów: umów, kontraktów, porozumień i regulaminów.

- prywatny czas (poza obowiązkowymi godzinami pracy) nauczycieli.
W związku z tym, że wszystkie osoby zaangażowane we współpracę międzynarodową są czynnymi nauczycielami większość opisanych powyżej działań ma miejsce poza obowiązkowymi godzinami pracy w szkole.

IV. Monitoring realizacji strategii oraz ewaluacja.

1. Zespół monitorujący i oceniający działania.

Do sprawowania nadzoru nad przebiegiem całego procesu umiędzynarodowienia zobligowany jest dyrektor Zespołu Szkół oraz powołany do tego procesu zespół monitorujący i oceniający, w skład którego wchodzi siedmiu zatrudnionych na pełny etat nauczycieli, którzy pełnili już i pełnią obecnie funkcję koordynatorów w projektach finansowanych z funduszy europejskich. Są to zarówno nauczyciele przedmiotów zawodowych (podstawy marketingu i zarządzania, geografia turystyczna, podstawy działalności gospodarczej), jak również osoby uczące języków obcych (j. angielskiego, j. niemieckiego, j. hiszpańskiego). Osoby te dzięki posiadanemu doświadczeniu oraz współpracy z licznymi partnerami zapewnią prawidłowy przebieg zaplanowanych w strategii działań oraz osiągnięcie założonych w niej celów strategicznych i operacyjnych. Zespół ten jest wspomagany przez nauczycieli informatyków, kierownika praktyk, kierownika gospodarczego oraz pracowników Miejskiego Zarządu Oświaty. Zespół ten na bieżąco monitoruje przebieg procesu umiędzynarodowienia szkoły. Raz w roku zespół organizuje specjalną konferencję, w której mogą wziąć udział inni nauczyciele. Celem jej jest zapoznanie kadry szkoły z przebiegiem procesu umiędzynarodowienia, doświadczonymi trudnościami oraz planowanymi w zakresie umiędzynarodowienia przedsięwzięciami.

2. Narzędzia monitoringu i ewaluacji.

Do celów monitoringu i ewaluacji Strategii Umiędzynarodowienia Szkoły zostaną wykorzystane podobne metody jak te, stosowane przy programach mobilnościowych. Są to:

- ankiety ewaluacyjne, wypełniane przez nauczycieli po stażach i kursach językowych, a w przypadku uczniów wypełniane po upływie pierwszego tygodnia stażu oraz po zakończeniu stażu, w celu usprawnienia zarządzania projektami, usunięcia ewentualnych niedociągnięć i braków, wprowadzenia

pożądanych i racjonalnych zmian. W odniesieniu do innych działań umiędzynarodowienia zastosowane zostaną również sprawdzone badania ankietowe, których celem będzie dalsze udoskonalanie działań w ramach rzeczowej Strategii,

- wywiady i rozmowy z uczestnikami celem pogłębienia praktycznych informacji o przebiegu procesów umiędzynarodowienia,
- obserwacje i ich analizy rezultatów działań podjętych w ramach konkretnej formy umiędzynarodowienia,
- spotkania uczestników z innymi potencjalnymi beneficjentami Strategii Umiędzynarodowienia Szkoły, tj. nauczycielami dotąd nie zaangażowanymi w realizację założeń Strategii oraz uczniami, którzy nie uczestniczyli dotąd w podejmowanych działaniach. Celem tych zabiegów jest wciągnięcie coraz większej liczby osób w proces umiędzynarodowienia szkoły,
- wizyty kontrolne koordynatorów programów w miejscach realizacji Strategii Umiędzynarodowienia, a więc np. na szkoleniach dla przyszłych uczestników praktyk na promach, u partnerów zagranicznych, itp.,
- coroczne sporządzenie raportu i ocena stopnia realizacji wniosków z poprzednich raportów wykonana przez Zespół Ewaluacyjny,
- sprawozdania opiekunów (w projektach mobilności uczniów),
- zatwierdzenie raportu Zespołu Ewaluacyjnego przez Dyrektora Szkoły.

3. Wskaźniki ilościowe.

W celu właściwego monitoringu strategii i oceny działań zostaną wykorzystane tzw. wskaźniki ilościowe, które są najczęściej wyrażone liczbowo i odnoszą się do liczby partnerów, z którymi kontynuowana jest współpraca, liczby nowych pozyskanych partnerów, liczby uczestników poszczególnych zrealizowanych projektów, liczby zaangażowanych w projekty organizacji krajowych, jak i zagranicznych, liczby przeprowadzonych szkoleń, liczby wydanych uczestnikom certyfikatów potwierdzających nabycie nowych umiejętności zawodowych i językowych, liczby publikacji, liczby działań upowszechniających, liczby wydrukowanych i rozdanych ulotek

w językach obcych, liczby wejść na anglojęzyczną część strony internetowej, liczby targów, w których uczestniczyła szkoła itp. W celu uszczegółowienia niektórych wskaźników ilościowych warto wspomnieć, że procentowy udział ogólnej liczby uczniów w projektach finansowanych z funduszy unijnych wynosi 15% w skali roku, natomiast udział kadry w stażach zawodowych wyniesie w roku 2020 - 20%, co wynika z realizacji projektu Erasmus+ z konkursu 2019.

4. Wskaźniki jakościowe.

Wskaźniki jakościowe są kolejnymi wskaźnikami stosowanymi w monitoringu strategii i oceny działań. Są one trudniejsze do określenia, dlatego, że odnoszą się najczęściej do tzw. rezultatów miękkich i wyrażają np.:

- stopień satysfakcji uczestników projektów, który otrzymujemy na podstawie subiektywnej oceny (ankiety ewaluacyjnej i wywiadu, które są opracowywane każdorazowo po powrocie uczestników) i wyrażony są w procentach osób zadowolonych lub niezadowolonych,
- nabycie nowych umiejętności przez uczestników potwierdzone odpowiednimi międzynarodowymi certyfikatami oraz na podstawie subiektywnej oceny uczestników (procent lub liczba osób, które uważają, że nabyły nowe umiejętności),
- potwierdzony certyfikatami wzrost poziomu znajomości języka angielskiego /niemieckiego /hiszpańskiego /włoskiego/portugalskiego itp. wśród uczniów i nauczycieli na podstawie wyników testów, egzaminów próbnych,
- wzrost zainteresowania działalnością szkoły i jej ofertą międzynarodową przez nowych przedsiębiorców/partnerów/sponsorów oraz absolwentów szkół podstawowych – potencjalnych uczniów naszej szkoły,
- wzrost zdawalności egzaminów maturalnych i potwierdzających kwalifikacje zawodowe,
- wskaźnikiem powodzenia może być także tzw. wartość dodana strategii (osiągnięcie dodatkowych rezultatów, nie wynikających bezpośrednio z założonych celów strategii, np. nawiązanie nowych kontaktów, uzyskanie nowych kompetencji międzynarodowych i rozwój osobowości przez aktywne uczestnictwo we współpracy europejskiej).

5. Zasady zarządzania ryzykiem w obszarze umiędzynarodowienia.

Z procesem umiędzynarodowienia związany jest nieodłącznie proces zarządzania ryzykiem, czyli systematyczne stosowanie procedur i praktyk zarządzania do działań w zakresie komunikacji, konsultacji oraz identyfikowania, analizowania, ewaluacji, postępowania z ryzykiem, monitorowania i przeglądu ryzyka.

Mając świadomość, czym jest ryzyko zewnętrzne bądź wewnętrzne oraz w jakim kontekście może ono wystąpić podczas realizacji strategii należy dążyć do minimalizacji jego wystąpienia oraz łagodzenia jego negatywnych skutków. Aplikacja do projektów unijnych niesie ze sobą ryzyko negatywnej oceny i odrzucenia aplikacji, a to z kolei może skutkować brakiem zainteresowania ofertą naszej placówki przez absolwentów szkół podstawowych. Najważniejszym zagadnieniem jest zatem kontrola ryzyka od początku podjęcia działań związanych z aplikacją, strategią, promocją szkoły. Kontrola ta przejawia się przemyśleniem i szczegółowym zaplanowaniem wszelkich działań na poziomie tworzenia wniosku, strategii promocji, przeprowadzeniem konsultacji z organem prowadzącym, a także korzystaniem z wieloletnich doświadczeń wpływających z koordynowania projektów mobilnościowych oraz stałym monitorowaniem realizacji celów strategii przez wszystkie strony (organ prowadzący, dyrekcję, nauczycieli). W związku z tym w Zespole Szkół im. Juliana Tuwima sformułowano cele i zadania zaakceptowane do realizacji przez MZO w Bielsku-Białej. Należą do nich:

1. Podniesienie poziomu kształcenia techniczno-zawodowego.
2. Efektywne zarządzanie placówką.

Niewątpliwie jednym z zagrożeń, które może się pojawić w trakcie realizacji założeń strategii jest konflikt pojawiający się tam, gdzie może dojść do różnicy zdań i stanów frustracji, czy napięć emocjonalnych związanych z koniecznością organizacji konkretnych działań, spotkań, kursów czy imprez. Źródłem wystąpienia ryzyka może być wiele np.: wewnętrzne i zewnętrzne.

Wewnątrz organizacji może wystąpić:

- ryzyko działalności – związane między innymi z angażowaniem nauczycieli do pracy w komisjach egzaminacyjnych, zaburzoną organizacją roku szkolnego wynikającą z przyczyn zewnętrznych (dni ustawowo wolne od pracy), brakiem chętnych do wzięcia udziału w projektach europejskich, niedostatecznym naborze uczniów do szkoły /określone w arkuszu identyfikacji, oceny oraz określania metody przeciwdziałaniu ryzyku na rok 2020 na poziomie: prawdopodobieństwo - 2, skutek - 2, istotność ryzyka - 4; przyjęto, iż ryzyko jest akceptowalne/,
- ryzyko zarządzania – związane z realizacją dużej ilości działań międzynarodowych, co wymaga udziału wielu zaangażowanych osób oraz ich wysokiej aktywności i elastyczności przy podejmowaniu poszczególnych działań/ Określone w arkuszu identyfikacji, oceny oraz określania metody przeciwdziałaniu ryzyku na rok 2020 na poziomie: prawdopodobieństwo - 2, skutek - 4, istotność ryzyka - 4; przyjęto, iż ryzyko jest akceptowalne/,
- ryzyko czasowe - zbyt mała ilość czasu, która może zostać poświęcona konkretnemu zadaniu /Określone w arkuszu identyfikacji, oceny oraz określania metody przeciwdziałaniu ryzyku na rok 2020 na poziomie: prawdopodobieństwo - 2, skutek - 2, istotność ryzyka - 4; przyjęto, iż ryzyko jest akceptowalne/,
- ryzyko budżetowe – związane z wahaniami kursu walut, lub z faktem, że zbyt mało środków może zostać przeznaczonych na konkretne działania lub nieterminowość przekazywania tych środków /Określone w arkuszu identyfikacji, oceny oraz określania metody przeciwdziałaniu ryzyku na rok 2020 na poziomie: prawdopodobieństwo - 4, skutek - 2, istotność ryzyka - 6; konieczne jest podjęcie działań w celu przeciwdziałania ryzyku - monitoring kursów walut, elastyczne terminy przelewów/.

Poza organizacją może wystąpić:

- ryzyko związane z komunikacją wynikające z różnic kulturowych lub mentalności np. partnerów z innych krajów /Określone w arkuszu identyfikacji, oceny oraz określania metody przeciwdziałaniu ryzyku na rok 2020 na poziomie: prawdopodobieństwo - 2, skutek - 2, istotność ryzyka - 4; przyjęto, iż ryzyko jest akceptowalne/,

- ryzyko związane z rezygnacją jednej z organizacji partnerskich z udziału w zamierzeniach przyjętych w strategii /Określone w arkuszu identyfikacji, oceny oraz określania metody przeciwdziałaniu ryzyku na rok 2020 na poziomie: prawdopodobieństwo - 2, skutek - 2, istotność ryzyka - 4; przyjęto, iż ryzyko jest akceptowalne/.

Wystąpienie problemów nie musi jednak być jednoznaczne z powstaniem konfliktu, który właściwie rozpoznany i potraktowany może prowadzić do większej kreatywności członków organizacji i umożliwić znalezienie szerszego zakresu możliwych rozwiązań. W razie wystąpienia nieporozumienia między Zespołem Szkół, a instytucjami partnerskimi najwłaściwszym rozwiązaniem jest zastosowanie negocjacji miękkich, gdyż przystępując do działań lub aktywności ujętych w strategii wszystkie strony znają założone cele i rezultaty, które wspólnie mają osiągnąć. W przypadku konfliktu między osobami trzecimi np. partnerami projektów to Zespół Szkół podejmie się roli mediatora, aby wyjaśnić wszelkie wątpliwości, doprowadzić do kompromisu i dopilnować, żeby zamierzenie zakończyło się sukcesem.

V. Upowszechnianie wyników przyjętej strategii umiędzynarodowienia.

Zespół Szkół od lat podejmuje różne działania, dzięki którym istnieje możliwość upowszechniania jego osiągnięć, wyników uczniów, rezultatów osiągniętych poprzez realizację projektów finansowanych w ramach programów unijnych itp. Są to:

- Strona internetowa Zespołu Szkół im. J. Tuwima - www.tuwim.edu.pl,
- Fanpage Zespołu Szkół im. J. Tuwima na Facebooku i w Instagramie,
- Strony internetowe instytucji partnerskich,
- Publikacje w gazetach lokalnych („W Bielsku-Białej” magazyn samorządowy, „Grantham Journal”, „Magazyn Szkolny” Pismo Kuratorium Oświaty w Katowicach) i czasopismach branżowych („Rynek Turystyczny”, „Hotelarz”),
- Targi Edukacyjne, wystawy promujące projekty unijne, konferencje organizowane zarówno w Polsce jak i za granicą prowadzone przez uczestników projektów,
- Cyklicznym świętem organizowanym w Zespole Szkół im. Juliana Tuwima w Bielsku-Białej jest Dzień Hotelarza i Turysty. W tym Dniu naszą szkołę odwiedza około 30 gości będących przedstawicielami organu prowadzącego, którym jest Miejski Zarząd Oświaty oraz działających na rynku turystycznym przedsiębiorstw takich jak hotele, biura podróży i firmy przewozowe. Podczas tej imprezy pracodawcy ci mogą zapoznać się z przebiegiem projektów i wypracowanymi rezultatami, umiejętnościami zawodowymi nabytymi przez uczniów i nauczycieli w toku nauki. Przedsiębiorcom zainteresowanym zatrudnieniem naszych absolwentów umożliwia się bezpośredni kontakt z uczniami, ponadto przedstawiane są osiągnięte wskaźniki zarówno ilościowe, jak i jakościowe.
- Dzień Otwarty Zespołu Szkół im. Juliana Tuwima to wydarzenie organizowane corocznie przez naszą szkołę w celach promocyjnych, podczas którego szkoła jest odwiedzana przez ok. 400 uczniów szkół podstawowych nie tylko z Bielska-Białej, ale i okolicznych gmin. Są to potencjalni uczniowie naszego Zespołu Szkół. Podczas tej imprezy przedstawiane są wszystkie osiągnięcia Szkoły oraz możliwości jakie daje nasza szkoła i które mogą zainteresować potencjalnych przyszłych uczniów naszej szkoły.
- Platforma e-twinning,

- Wykonanie ulotki promującej szkołę i realizowane projekty,
- Organizacja konferencji poświęconych praktycznym zasadom tworzenia projektów międzynarodowych, dorobku szkoły i partnerów w zakresie współpracy międzynarodowej i realizacji projektów z udziałem przedstawicieli partnerów zagranicznych szkoły.

VI. Podsumowanie.

Projekty mobilnościowe, które stanowią główną część przyjętej do realizacji Strategii Umieędzynarodowienia Szkoły, w istotny sposób przyczyniają się do wyraźnego wzrostu jakości nauczania i pracy szkoły. Dowodzą tego liczne przykłady włączania przywiezionych od partnerów metod nauczania, nowych doświadczeń, oraz narzędzi edukacyjnych do prowadzonych zajęć. Nowi kandydaci nadal chętnie zasilają szeregi uczniów szkoły, wiedząc, że szkoła stwarza możliwości szerokiego udziału w aktywnościach międzynarodowych, jak również posiadając informację o interesującym sposobie prowadzenia zajęć, opartym w dużej mierze na doświadczeniu zdobytym w trakcie działań międzynarodowych.

Podsumowując, w dobie globalizacji, szkoła jako organizacja związana z wiedzą, informacją i rozwojem, zmuszona jest do podejmowania takich działań, które pozwolą jej na skuteczne funkcjonowanie na rynku edukacyjnym nie tylko lokalnym, ale też międzynarodowym. Stąd umieędzynarodowienie szkoły staje się koniecznością związaną z kształtowaniem trwałego wizerunku międzynarodowego szkoły jako kluczowego elementu wyróżniającego ją wśród innych placówek.

